

Politika kvality

S ohledem na definovaný kontext organizace vedení vyhláší tuto politiku kvality, která poskytuje rámec pro strategické zaměření společnosti, stanovení cílů kvality a neustálé zlepšování systému řízení kvality. Tato politika také zahrnuje závazky v oblasti ESG (Environmental, Social, and Governance), udržitelnosti a snižování emisí CO2.

1. Spokojenost zákazníků

Hodnocení zákazníků je klíčovým ukazatelem pro měření kvality, kterou chápeme jako jejich celkovou spokojenost. Náš hlavní cíl je plně uspokojit požadavky a očekávání zákazníků, stejně jako oprávněných zainteresovaných stran. Snažíme se přitom také zohledňovat environmentální a sociální dopady naší činnosti a aktivně pracujeme na jejich minimalizaci.

2. Optimální kvalita

Naší prioritou je dosáhnout optimální spokojenosti zákazníků. Proto klade vedení důraz na dosažení vynikající kvality našich produktů a služeb, která je ale zároveň udržitelná. Každý zaměstnanec naší firmy má za osobní cíl vykonávat práci bezchybně. Zároveň jsme odhodláni k udržitelnému vývoji a výrobě, které minimalizují negativní dopady na životní prostředí a podporují udržitelnost.

3. Efektivní procesy

Poptávky, nabídky a zakázky jsou řádně a bezproblémově zpracovávány. Potvrzené termíny musí být dodrženy a dodávky našich výrobků i služeb musí odpovídat požadavkům zákazníka. Naše kapacity a plánování musí zabezpečit dostatek zdrojů pro včasnou realizaci závazků a smluvních povinností. V rámci toho také dbáme na snížení energetické náročnosti a efektivní využití zdrojů, čímž přispíváme ke snížení emisí CO2.

4. Spolupráce s dodavateli

Kvalita závisí velkou měrou na kvalitě nakupovaných produktů. Naše dodavatele pečlivě vybíráme a s našimi dodavateli úzce spolupracujeme, aby jejich produkty splňovaly nejen vysoké standardy kvality, ale také aby byly vyráběny s ohledem na udržitelnost a minimální environmentální dopady. Preferujeme dodavatele, kteří sdílejí naše hodnoty v oblasti ESG.

5. Trvalé zlepšování

Zaměřujeme se na nepřetržité zlepšování kvality našich produktů a služeb. Nejenže odstraňujeme chyby, ale také hledáme jejich příčiny a předcházíme jejich opakování. Neustále inovujeme a hledáme nové způsoby, jak dosáhnout vyšší úrovně kvality a udržitelnosti, čímž snižujeme naši ekologickou stopu.

6. Kompetence týmu

Každý zaměstnanec se podílí na dosažení našich cílů kvality a je si vědom své odpovědnosti v rámci systému managementu. Kvalitní a odpovědná práce každého zaměstnance je základem našeho úspěchu. Pravidelně prověřujeme a udržujeme jejich znalosti a dovednosti. Nabízíme kontinuální vzdělávání a rozvoj s důrazem na kvalitu a udržitelnost.

V Hrušovanech nad Jevišovkou 18.6.2024

Artur Penzenstadler

Qualitätspolitik

Im Hinblick auf den definierten Kontext der Organisation gibt die Geschäftsführung diese Qualitätspolitik bekannt, die einen Rahmen für die strategische Ausrichtung des Unternehmens, die Festlegung von Qualitätszielen und die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems bietet. Diese Politik umfasst auch Verpflichtungen in den Bereichen ESG (Environmental, Social, and Governance), Nachhaltigkeit und Reduzierung von CO₂-Emissionen.

1. Kundenzufriedenheit

Die Bewertung der Kunden ist ein wichtiger Indikator für die Messung der Qualität, die wir als ihre allgemeine Zufriedenheit verstehen. Unser Hauptziel ist es, die Anforderungen und Erwartungen der Kunden sowie der berechtigten Interessengruppen vollständig zu erfüllen. Dabei berücksichtigen wir auch die ökologischen und sozialen Auswirkungen unserer Aktivitäten und arbeiten aktiv an deren Minimierung.

2. Optimale Qualität

Unsere Priorität ist es, eine optimale Kundenzufriedenheit zu erreichen. Daher legt die Geschäftsführung großen Wert auf die Erreichung exzellenter Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, die jedoch gleichzeitig nachhaltig ist. Jeder Mitarbeiter unseres Unternehmens hat das persönliche Ziel, fehlerfrei zu arbeiten. Gleichzeitig sind wir entschlossen, nachhaltig zu entwickeln und zu produzieren, um negative Umweltauswirkungen zu minimieren und Nachhaltigkeit zu fördern.

3. Effiziente Prozesse

Anfragen, Angebote und Aufträge werden ordnungsgemäß und reibungslos bearbeitet. Bestätigte Termine müssen eingehalten werden, und die Lieferung unserer Produkte und Dienstleistungen muss den Anforderungen des Kunden entsprechen. Unsere Kapazitäten und Planungen müssen ausreichend Ressourcen zur rechtzeitigen Erfüllung unserer Verpflichtungen und vertraglichen Pflichten sicherstellen. Dabei achten wir auch auf die Reduzierung des Energieverbrauchs und die effiziente Nutzung von Ressourcen, wodurch wir zur Reduzierung von CO₂-Emissionen beitragen.

4. Zusammenarbeit mit Lieferanten

Die Qualität hängt in hohem Maße von der Qualität der eingekauften Produkte ab. Wir wählen unsere Lieferanten sorgfältig aus und arbeiten eng mit ihnen zusammen, damit ihre Produkte nicht nur hohe Qualitätsstandards erfüllen, sondern auch unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und minimalen Umweltauswirkungen hergestellt werden. Wir bevorzugen Lieferanten, die unsere Werte im Bereich ESG teilen.

5. Kontinuierliche Verbesserung

Wir konzentrieren uns auf die kontinuierliche Verbesserung der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Wir beseitigen nicht nur Fehler, sondern suchen auch nach deren Ursachen und verhindern deren Wiederholung. Wir innovieren ständig und suchen nach neuen Wegen, um ein höheres Qualitäts- und Nachhaltigkeitsniveau zu erreichen, wodurch wir unseren ökologischen Fußabdruck verringern.

6. Teamkompetenz

Jeder Mitarbeiter trägt zur Erreichung unserer Qualitätsziele bei und ist sich seiner Verantwortung im Rahmen des Managementsystems bewusst. Die qualitativ hochwertige und verantwortungsbewusste Arbeit jedes Mitarbeiters ist die Grundlage unseres Erfolgs. Wir überprüfen und erhalten regelmäßig ihre Kenntnisse und Fähigkeiten. Wir bieten kontinuierliche Schulungen und Weiterbildungen mit Schwerpunkt auf Qualität und Nachhaltigkeit an.

In Hrušovany nad Jevišovkou, den 18. Juni 2024

Artur Penzenstadler